

Artikel uit AD



Babette Turkenburg

Schijft over Gouda en Nieuwkoop

25 september 2025, 19:44



Sparta-spelers Mike Kleijn en Marvin Young delen handtekeningen uit bij sponsor De Goudse. Hier aan fan Finn (9). © Pim Mul

Rotterdamse club met een Gouds randje: Sparta pop-up store éven open voor Gouwenaars

Gouwenaars zijn veelal supporters van Feyenoord of Ajax, toch steelt nóg een club de harten: Sparta Rotterdam. Een liefde die mede mogelijk wordt gemaakt door De Goudse Verzekeringen, hoofdsponsor van de club. Het bedrijf nodigde donderdagmiddag fans uit voor een Sparta pop-upwinkel.

Een aardig clubje fans is donderdagmiddag naar De Goudse Verzekeringen gekomen om shirts te scoren. Eerlijkheidshalve bestaat het grootste deel van deze groep geïnteresseerden wel uit werknemers van De Goudse.

Het bezoek vanuit Rotterdam is een jaarlijkse traditie bij de verzekeringsmaatschappij. Enkele spelers verkopen dan merchandise en delen handtekeningen uit. Dit jaar besluit het bedrijf hiervoor ook de stad uit te nodigen. Om 15.00 uur staan spelers Marvin Young en Mike Kleijn in de ontvangsthall op het Bouwmeesterplein klaar om iedereen te ontvangen.

De 9-jarige Finn is een van de eersten die door de draaideuren – met daarin Sparta-ballen – komt lopen. In zijn Sparta-shirt. Eigenlijk had hij gehoopt zijn favoriete speler Shunsuke Mito in Gouda te treffen, maar zo veel geluk heeft hij vandaag niet.

Young en Kleijn zetten wel graag een handtekening in zijn boekje, dat hij samen met zijn moeder Femmeken Buijs heeft geknutseld.

Finn en zijn moeder kwamen vroeg, omdat ze dachten dat het misschien wel heel druk zou worden. „Dat blijkt mee te vallen”, concluderen ze. Ze hebben ruim de tijd om een foto met de spelers te maken.

Overeenkomsten tussen De Goudse en Sparta

De Goudse werd in 1996 voor het eerst hoofdsponsor van de Rotterdamse club. In 2002 stopten zij hiermee, om in 2022 weer als hoofdsponsor terug te keren.

Voorlopig blijft zij dat tot 2027 en zal ‘De Goudse Verzekeringen’ prominent op het rood-witte shirt blijven staan.

De keuze voor Sparta is heel bewust, vertelt commercieel directeur Bernardo Walta. Bij De Goudse zien ze veel overeenkomsten tussen Sparta en zichzelf. „Zoals Sparta op moet boksen tegen ploegen als Feyenoord, Ajax en PSV, zo moeten wij opboksen tegen grotere verzekeringsbedrijven zoals de Nationale-Nederlanden.”

Goede, familiesfeer

Daarbij is Sparta een heel sympathieke club, vindt Walta. „Er zitten altijd veel gezinnen op de tribune en het heeft een positief imago. Ik ken niemand die een hekel heeft aan Sparta.”

In de box van De Goudse in het Kasteel – het stadion van de club – komen ook wel eens mensen die niet zo veel met voetbal hebben, vertelt hij. „Maar zelfs dan is Sparta een belevenis.”

De Boskoopse seizoenskaarthouders Kees Borst (76) en Jan van Gulik (55), zijn het roerend eens met Walta over de gemoedelijke sfeer bij de club. Dat maakt ook dat zij zo’n groot fan zijn. Ze zijn donderdagmiddag naar Gouda gekomen om een foto te overhandigen en te kijken of zij een hoodie kunnen bemachtigen.

De trui blijkt er niet te zijn, maar de foto wordt wel afgegeven. Een tijd geleden zijn ze met de seniorenvereniging Boskoop naar het Kasteel gegaan en hebben daar een rondleiding gehad van Reyer Jan van Veldhuizen. „Een clubicoon”, zegt Borst. Hij geeft de foto van de groep af bij een fotograaf van de club in de hoop dat die bij Jan terechtkomt.

Goudse Sparta-liefde

Of het Goudse bedrijf actief bijdraagt aan de liefde van Gouwenaars voor Sparta? Voor Ayden (14), Evy (12) en Lizzy (10) in elk geval wel. Hun vader werkt al een lange tijd bij De Goudse en daarom mogen ze wel eens mee naar het stadion. „In andere stadions komen we niet, dus dan word je voor Sparta”, vertelt Ayden.

Al zijn (bijna) al hun vrienden wel voor Feyenoord en Ajax, vertellen ze. Uit cijfers van KNVB blijkt dat in Gouda veruit de meeste mensen (341) een seizoenskaart voor Feyenoord hebben. Dan volgt Ajax (129) en daarna Sparta (82). Commercieel directeur Walta durft niet te zeggen of De Goudse een aandeel heeft aan die derde plek. „Maar als wij daaraan bijdragen, is dat wel heel leuk.”