



# Inzicht in de waardering van zakelijke klanten?

Onderzoeksresultaten Incompany 2011 voor De Goudse





## Incompany onderzoek 2011

### Inzicht in de waardering van zakelijke klanten

- In 2011 heeft onderzoeksbureau Blauw Research in opdracht van Vondel Publications voor de achtste keer het onderzoek uitgevoerd onder zakelijke beslissers naar hun tevredenheid over adviesbedrijven in Nederland. De respondenten zijn zakelijke beslissers uit het midden- en grootbedrijf die de afgelopen twee jaar verantwoordelijk of betrokken zijn geweest bij de inschakeling van externe adviseurs op één of meer van de volgende gebieden: verzekeringen, management en organisatie, IT, accountancy en belastingadvies, human resources, advocatuur en notariaat, business finance, private banking en corporate finance.
- De respondenten hebben uit een shortlist van 250 adviesbedrijven aangegeven met welke bedrijven zij samenwerken of hebben samengewerkt. Deze beslissers hebben vervolgens elk bedrijf middels rapportcijfers beoordeeld op zestien aspecten. Deze aspecten vormen samen vier categorieën: 'knowhow', 'prijs', 'service' en 'resultaat'. De waardering op de zestien aspecten is de basis voor de top 100 van de beste adviesbedrijven welke zijn gepubliceerd in de Incompany 100.
- In deze presentatie worden de cijfers van De Goudse gepresenteerd en vergeleken met de cijfers van de verzekeringsbranche.



## Waardering De Goudse op categorieniveau



	DE GOUDSE	BRANCHE
<b>Totale waardering</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
Know how	6,9	6,7
Prijs	7,1	6,8
Service	6,9	6,8
Resultaat	6,8	6,7



## Waardering Knowhow op aspectniveau



	DE GOUDSE	BRANCHE
	2011	2011
Kennis bedrijfstak	6,9	6,8
Vaktechnische kennis	7,1	7,0
Creativiteit	6,7	6,6
Visionair vermogen	6,7	6,6



## Waardering Prijs op aspectniveau



	DE GOUDSE	BRANCHE
	2011	2011
Prijs / kwaliteit	7,1	6,8
Helderheid facturering	7,2	6,8
Eerlijkheid facturering	7,0	6,8



## Waardering Service op aspectniveau



	DE GOUDSE	BRANCHE
	2011	2011
Snelheid van werken	6,7	6,7
Communicatie cp	6,8	6,9
Betrouwbaarheid cp	7,0	6,9
Gewaardeerd als klant	6,9	6,7
Acute problemen oplossen	6,8	6,7

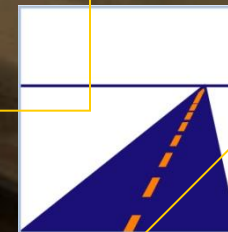
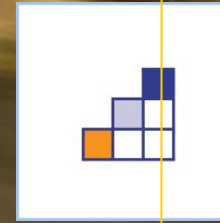


## Waardering Resultaat op aspectniveau



	DE GOUDSE	BRANCHE
	2011	2011
Eigenbelang opzij zetten	6,6	6,5
Kwaliteit advies	6,9	6,8
Accuratesse	6,7	6,8
Toegevoegde waarde	6,8	6,7

Colour is the place  
where our brain and  
the universe meet.



Blauw Research:  
redefining research ► providing solutions